

# КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ И ПРОФИЛАКТИКА КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ

**Единый день  
информирования населения**

ноябрь 2025 г.

# РОСТ КИБЕРАТАК В БЕЛАРУСИ

**Позиция Беларуси:** 3-е место в СНГ по количеству кибератак

## **ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ АТАК:**

Госсектор – 22%

Промышленность – 14%

Финансы – 11%

## **ПОСЛЕДСТВИЯ:**

Утечка данных – 57% случаев

Нарушение работы – 16%

Финансовые потери – 8%



# ПОРТРЕТ ЖЕРТВЫ МОШЕННИЧЕСТВА



## Женщины

Телефонные мошенники — 77,9%

Обман в сфере услуг — 65,6%

## Мужчины

Мошенничество на сайтах знакомств — 84,8%



## Возраст

**50+:** телефонное мошенничество, «помощь родственникам»

**До 30 лет:** псевдо-инвестиции (65,4%),  
дистанционные сделки с недвижимостью (56,3%)










**30-49 лет:** ИКТ-мошенничество с договорами (53,1%)



## Социальный статус:

**безработные** чаще попадают в инвестиционные ловушки (46,2%)

# ВИДЫ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫЕ В СТРАНЕ

- 
-  звонки от имени банка, сотрудника МВД, КГБ и иных государственных органов
  -  фишинговые SMS-сообщения и письма
  -  мошенничества в социальных сетях и мессенджерах
  -  мошенничества при онлайн-покупках на площадках по продаже товаров
  -  фейковые интернет-магазины
  -  мошенничества под видом государственных органов
  -  финансовые пирамиды и инвестиционные мошенничества
  -  вымогательство на интимной почве



# АЗБУКА ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

- **Целевой фишинг без ошибок:**  
персонализированные и грамматически безупречные рассылки, обходящие главный маркер угрозы.
- **Мошенничество через Deepfake:**  
генерация видео и голоса руководства для санкционирования незаконных финансовых операций.
- **ИИ-боты для социальной инженерии:**  
ведение осмысленных диалогов для выманивания конфиденциальной информации.





“

**Неуправляемая гонка в этой  
сфере превращает его (прим. –  
искусственный интеллект) из  
полезного ресурса в оружие.  
В перспективе – массового  
поражения.**

”

*Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко,  
III Минская международная конференция по  
евразийской безопасности, 28 октября 2025 г.*



## **БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТЕЙ В СЕТИ — ЭТО НЕ ЗАПРЕТЫ, А ДОВЕРИЕ И ПРАВИЛА**

**Выстраивайте открытые отношения:** ребенок должен знать, что может рассказать вам о любой проблеме без страха наказания.

**Установите четкие границы:** согласуйте время онлайн, разрешенные сайты и приложения.

**Используйте технические средства:** родительский контроль и общие аккаунты для младших детей.



# РАСПРОСТРАНЕННЫЕ СХЕМЫ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ДЕТЕЙ

## «Бесплатные» подарки



Цель: заманить на фишинговую страницу и украсть данные банковской карты.

## Фейковые запросы от «друзей»



Цель: воспользоваться доверием и выманить деньги через взломанный аккаунт.

## Груминг



Цель: выдавая себя за сверстника, войти в доверие, чтобы манипулировать и выпрашивать интимные фото/видео.

## Сексторшен



Цель: шантажировать ребенка с помощью полученных интимных материалов.

## Кибербуллинг



Цель: унижить и травмировать психологически через травлю в группах и личных сообщениях.

## Деструктивный контент



Цель: вовлечь в опасные сообщества, пропагандирующие суицид, насилие и экстремизм.

# 4 КЛЮЧЕВЫХ ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В СЕТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

- 1 Храни личное в тайне**  
Не публикуй адрес, школу, геометки, данные документов и карт, планы семьи.
- 2 Помни алгоритм «СТОП-СПРОСИ-РАССКАЖИ»**  
СТОП, если что-то настораживает. СПРОСИ у родителей, если непонятно. РАССКАЖИ взрослым о любой угрозе или дискомфорте.
- 3 Контролируй круг общения**  
Добавляй в друзья только тех, кого знаешь лично. Настрой приватность профиля.
- 4 Включай критическое мышление**  
Не переходи по сомнительным ссылкам. Не верь слишком «выгодным» предложениям.





Родители, научите детей  
пользоваться Интернетом  
правильно!



Правила  
безопасного поведения



Берегите аккаунты  
от аферистов!



АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ